

2020 年度县委宣传部专项资金项目 绩效评价报告

为加强宣传思想文化建设专项资金管理，进一步提高专项经费保障水平，提高专项资金使用效率，合理安排资金使用用途，充分发挥专项资金的使用效益，莒南县财政局委托山东德睿融投资咨询有限公司于 2021 年 6 月对莒南县县委宣传部 2020 年度新闻舆论、精神文明建设、意识形态、春晚专项资金项目开展绩效评价。

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及实施目的

2020 年，莒南县宣传思想文化工作在莒南县委县政府的正确领导和市委宣传部的具体指导下，认真贯彻落实上级决策部署，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”五大使命任务，着力抓好意识形态、理论武装、舆论引导、文明创建和文化建设等工作，为建设新时代幸福美好新莒南提供了强大思想保证、精神力量和舆论支持。

（二）项目预算安排和支出情况

1. 项目预算

莒南县县委宣传部新闻舆论、精神文明建设、意识形态、春晚专项资金项目预算资金共计 212 万元。其中新闻舆论工作专项经费 155 万元，精神文明建设工作专项经费 40 万元，

意识形态工作专项经费 2 万元，2020 年春节文艺晚会工作专项经费 15 万元。

2. 资金支出情况

本项目预算资金 212 万元，截止 2020 年 12 月，新闻舆论工作中 10 万元的新媒体设备采购经费未执行，春节文艺晚会因新冠疫情未举办，故 15 万元资金未执行。其余 187 万元均如期支出，具体支出如表 1。

表 1 项目支出明细表（单位：万元）

支出事由		预算金额	立项金额	支付金额
新闻舆论	新媒体设备采购	10	10	0
	新闻媒体战略合作	140	140	140
	监控软件	5	5	5
精神文明建设		40	40	40
意识形态		2	2	2
春节文艺晚会		15	15	0
合计		212	212	187

（三）项目主要内容和实施情况

莒南县委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实《中国共产党宣传工作条例》，以“宣传工作创新年”、“重点工作攻坚年”、“重大项目突破年”为契机，横向打擂台、纵向抓攻坚，围绕“举旗帜、

聚民心、育新人、兴文化、展形象”五大使命任务，着力抓好意识形态、理论武装、舆论引导、文明创建和文化建设等工作，稳中求进、守正创新，不断开创宣传文化工作高质量发展新局面，为建设新时代幸福美好新莒南提供了强大思想保证、精神力量和舆论支持。

一是新闻舆论引导坚强有力。2020年重点统筹打好疫情防控 and 决胜全面小康、决战脱贫攻坚两大主题宣传战役，主题宣传战役捷报频传；构建新闻工作格局，建立战时新闻宣传机制；建立新闻评选机制。大力建设县级融媒体中心，按照“媒体+政务+服务”的发展模式，整合县域公共媒体资源，打造主流舆论矩阵。舆情管控扎实有力，加强分析研判和应对处置，做好负面舆情监控处置工作。

二是文明创建广泛深入。做好疫情防控下移风易俗工作，围绕“携手文明 共战‘疫’”主题开展文明实践活动；认真做好乡村文化振兴擂台赛，开展群众满意度调查和成绩通报会、全县乡村文明振兴擂台赛现场考核；持续抓好文明创建工作，启动新一轮城乡文明牵手共建工作；建立健全志愿服务机制；加强公民思想道德建设，建立县镇村三级好人推荐评选机制；稳步推进未成年人思想道德建设，组织开展全县第四届“新时代践行沂蒙精神好少年”，加强乡村学校少年宫建设管理。

三是理论武装创新有效。全县各级党委（党组）理论学习中心组学习亮点纷呈，对各镇街党（工）委理论学习中心组学习情况进行季度通报3次，开展专项督导1次，组织服务好县委理论学习中心组学习研讨11次；理论宣讲工作有序进行，先后举办了全县“中国梦·新时代·祖国颂”百姓宣讲故事类、曲艺类比赛，同时组织开展学习《习近平谈治国理政》第三卷暨“中国梦·新时代·话小康”“七讲七进”百姓宣讲活动13场；学习强国”学习平台推广应用形成声势，依托“学习强国”学习平台，加大正面宣传，今年来被“学习强国”学习平台采用稿件约600多篇，其中被全国平台采用180余篇。

由于突如其来的新冠肺炎疫情，2020年春节文艺晚会未如期排演举办。故此项没有实施推进。

二、项目绩效目标

（一）项目总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实《中国共产党宣传工作条例》，以“宣传工作创新年”、“重点工作攻坚年”、“重大项目突破年”为契机，横向打擂台、纵向抓攻坚，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”五大使命任务，着力抓好意识形态、理论武装、舆论引导、文明创建和文化建设等工作，稳中求进、守正创新，不断开创宣传文化工作高质量发展新局面，为建设

新时代幸福美好新莒南提供强大思想保证、精神力量和舆论支持。

（二）年度绩效目标

目标一：与《大众日报》《临沂日报》《临沂广播电视台》《新华社山东分社》中央广播电视总台《影像方志》签订的战略合作协议，提升新闻宣传工作的深度和层次；使用北京智慧星光《舆情秘书》监控软件，做好网络舆情监控工作，加强分析研判和应对处置，做好负面舆情监控处置工作；做好新媒体建设工作。

目标二：大力推进以移风易俗为重点的文明村镇创建，进行多次群众满意度电话调查；积极做好道德模范培树推荐工作，志愿服务等乡村文化振兴项目；未成年人思想道德建设持续用力。

目标三：组织县委理论学习中心组学习 14 次，理论宣讲 100 场。

目标四：举办 2020 年春节文艺晚会，丰富全县人民文化生活。

根据总体目标，莒南县委宣传部制定了下表所示的年度绩效目标表：

表 2 项目绩效目标表

项目名称	新闻舆论、精神文明建设、意识形态、春晚工作专项经费	项目属性	基本建设类 ☐ 收费执收成本 ☐ 类 定额补助类 ☐ 专项资金类 ☒ 业务经费类 ☐ 其他 ☐
主管部	中共莒南县委宣传部	项目实施单位	中共莒南县委宣传部

门			
项目类别	上年原有项目 ☒ 新增固定项目 ☐ 新增一次性项目 ☐ 其他项目 ☐		
项目起止时间	2020 年 1 月 至 2020 年 12 月		
项目资金申请 (万元)	资金总额:	212	
	财政拨款:	212	
	其他资金:		
	经营性收入:		
	其他:		
测算依据及说明	本项目涉及到的四类专项资金均在上年各工作经费执行基础上进行测算。		
项目单位职能概述	县委宣传部是主管意识形态方面工作的综合职能部门。负责抓好新闻中心工作；负责抓好广播电视工作；负责抓好讲师团工作；负责宣传部政工工作；负责抓好文联工作；负责抓好社会宣传工作；负责抓好文明创建工作等。		
项目概况、主要内容及用途	2020 年，莒南县宣传思想文化工作在莒南县委县政府正确领导和市委宣传部的具体指导下，认真贯彻落实上级决策部署，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”五大使命任务，着力抓好意识形态、理论武装、舆论引导、文明创建和文化建设等工作，为建设新时代幸福美好新莒南提供了强大思想保证、精神力量和舆论支持。 本专项资金项目涉及新闻舆论、精神文明建设、意识形态建设和春节文艺晚会四个分项目。		
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	新闻舆论、精神文明建设、意识形态、春晚	2020. 01	2020. 12
项目总体目标	长期目标	2020 年度目标	
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实《中国共产党宣传工作条例》，以“宣传工作创新年”、“重点工作攻坚年”、“重大项目突破年”为契机，横向打擂台、纵向抓攻坚，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”五大使命任务，着力抓好意识形态、理论武装、舆论引导、文明创建和文化建设等工作，稳中求进、守正创新，不断开创宣传文化工作高质量发展新局面，为建设新时代幸福美好新莒南提供了强大思想保证、精神力量和舆论支持。	目标一：与市级以上媒体签订战略合作协议，提升新闻宣传工作的深度和层次；使用监控软件，做好网络舆情监控工作；做好新媒体建设工作。 目标二：大力推进以移风易俗为重点的文明村镇创建；积极做好乡村文化振兴项目；未成年人思想道德建设持续用力。 目标三：组织县委理论学习中心组学习 14 次，理论宣讲 100 场。 目标四：举办 2020 年春节文艺晚会，丰富全县人民文化生活。	

绩效 指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	市级以上媒体刊播稿件	≥600	
			网络新媒体刊播稿件	≥1000	
			新闻制作培训、会议、专题活动	3	
			组织精神文明培训次数	≥2	
			精神文明培训人员	≥200	
			精神文明经费补助镇村	≥5	
			百姓宣讲比赛	≥2	
			理论宣讲	100	
			理论武装培训班次	≥2	
			县委理论学习中心组学习	14	
			春晚彩排	2	
			举办春节文艺晚会	1	
			春晚节目	15	
		质量指标	市级以上稿件	600	
			省级文明村镇、单位	≥25	
			市级文明村镇、单位	≥80	
			县级文明村镇、单位	≥200	
		时效指标	发稿时限	1周	
			文明创建满意度调查	一季度一次	
			县委理论学习中心组学习	每月一次	
	效益指标	社会效益指标	稿件阅读量	≥100000	
			文明创建影响群众	≥100000	
			理论知识知晓率	≥80%	
			春晚现场观看人数	≥500	
			春晚录播观看人数	≥100000	
			开展志愿服务	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥80%	
			文明创建群众满意度	≥80%	

			春晚观众满意度	≥80%	
其他说明的问题					

三、评价基本情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

本次对莒南县委宣传部新闻舆论、精神文明建设、意识形态、春晚专项资金项目进行评价的目的是：全面了解该项目经费的具体使用、执行情况以及综合效果，帮助项目单位分析存在的问题，及时总结经验，改进项目管理措施，提高项目单位绩效管理水平，保证财政资金使用管理的规范性、安全性和有效性，检查财政支出项目的预期目标是否实现，项目是否可持续运行等，真正做到“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”。

2. 评价对象与范围

本次绩效评价由山东德睿融投资咨询有限公司对所有项目资料进行书面评审、进行现场实地查看走访，以及数据比对分析基础上完成。绩效评价的对象为莒南县委宣传部新闻舆论、精神文明建设、意识形态、春晚专项资金项目的使用绩效，该项经费预算为 212 万元，自 2020 年 1 月启动至 2020 年 12 月完成。实际拨付经费为 212 万元，截至 2020 年 12 月 31 日，实际项目支出经费 187 万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 绩效评价原则

本次绩效评价受莒南县财政局委托，进行第三方绩效评价，评价过程遵循以下原则：科学规范原则、绩效相关原则、政策相符原则、经济合理原则、依据充分原则、独立评价原则、回避原则、反馈原则、保密原则等。

2. 评价指标体系

评价指标依据《项目支出绩效评价指标体系框架》（财预〔2020〕10号）《山东省省级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》（鲁财绩〔2020〕4号）等文件有关规定，结合部门绩效目标和自评表等实际情况进行指标的细化量化和分值设定。评价指标一级指标4项，具体包括决策、过程、产出和效益，下设二、三级指标，总分值设定为100分。

3. 绩效评价方法

本次绩效评价属于项目完成结果评价，主要通过案卷资料审阅、现场调研、实地评价、数据比对分析等方法，对项目资金使用情况、该项目实现的社会效益及其他效益情况等方面进行现场评价，从而对该专项资金项目的投入、过程、产出及效果进行量化打分。

（三）绩效评价工作过程

本次绩效评价是在项目执行单位提供评价所需材料的基础上，对所有项目资料进行现场和非现场综合评价。本次绩效评价组织实施过程共分为四个阶段，包括评价准备、组织实施、评价分析、报告撰写。

四、评价结论和绩效分析

（一）综合评价结论

本次莒南县新闻舆论、意识形态、精神文明建设、春晚专项资金项目绩效评价得分 90.5 分，详见表 3。根据项目总得分确定为优（100-90）、良（89-80）、中（79-60）、差（69-0）四个等级，本项目评价等级为优。

表 3 绩效评价综合得分表

指标	决策	过程	产出	效益	合计
分值	20	20	40	20	100
得分	18	18.5	34	20	90.5
得分率	90%	92.5%	85%	100%	90.5%

（二）绩效分析

1. 决策指标分析

决策指标满分为 20 分，评价得分 18 分。项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，立项依据充分，符合相关要求。项目申报及相关资料完整，实事求是，立项程序规范。预算内容与项目内容匹配，预算确定的项目

投资额或资金量与工作任务相匹配，资金分配额度合理。绩效目标设置合理，但是部分指标存在充分交叉现象。

2. 过程指标分析

过程指标满分为 20 分，评价得分 18.5 分。资金到位及时，项目预算资金按照计划执行，符合要求。项目单位对专项资金均单独管理，严格执行专项资金管理办法相关规定，评价中未发现挤占、挪用、截留等问题。项目单位制定有健全的财务会计管理制度，符合财务会计制度的相关规定，内容完善全面，具有可行性，项目执行有效。但预算执行率没有达到预期，且虽项目预算申请、资金批复等凭据完备，但未提供各项支出明细。

3. 产出指标分析

产出指标满分为 40 分，评价得分 34 分。各项产出数量基本合理，质量凸显，且完成及时，但是业务培训、会议、专题活动等数量指标中缺少支撑材料。

4. 效益指标分析

效益指标满分 20 分，评价得分 20 分。2020 年莒南县新闻舆论、意识形态、精神文明建设、春晚专项的实施有力提升了新闻舆论社会传播力、引导力，强化了主流媒体公信力，文明实践逐步常态化。新闻媒体合作单位，各文明实践、理论宣传等活动参与人员对此满意度较高，社会公众对全县宣传文化氛围满意度均较高。

五、存在问题及原因分析

（一）部分绩效量化指标偏低，与实际偏差较大

从部门提供的绩效目标申报表看，各项指标均进行了量化细化，且指标丰富，与项目契合度高。但是部分指标值设置偏低，与结果偏差较大。如数量指标中市级以上媒体刊播稿件指标值为大于等于 600、网络新媒体刊播大于等于 1000 条，而实际 2020 年全年在市级以上各类新闻媒体平台发稿 6200 多篇，新媒体刊播 11200 余篇。均是指标值的十倍以上。其他指标也存在指标值随意性较强、客观性不足的问题，如精神文明经费补助镇村、精神文明培训人员等。指标值的设定依据性不强，不仅对绩效评价带来不便，也不能较好反映部门工作效能。

（二）部分绩效指标设置不甚合理，有重复交叉

从部门提供的绩效目标申报表看，在指标设置上部分指标存在重复交叉，如数量指标涉及稿件刊播量，在质量指标中也有该指标；质量指标也没有体现出凸显出工作质量、工作效能，社会效益指标表述过于笼统。总之，部分二级指标之间没有体现出区别度，侧面反映出部门对绩效目标的理解还存在一定的模糊性。

此外，部分指标在实际工作总结中并没有体现，如新闻制作培训、会议，精神文明培训、理论武装培训等指标，在部门提供的评价支撑材料中未找到相关印证。

（三）资金支付应进一步规范

评价过程中，部门提供了丰富的工作效能支撑材料，各科室在履职尽责方面切实做了大量工作，成果很丰硕，有图有真相，过程性材料较为完善。但是在资金支出这块，却少有支撑，不能更好体现资金支出的规范性、及时性。

六、有关建议

（一）加强绩效目标管理，科学合理填报

针对部分指标值设置偏低，与结果偏差较大的问题，建议部门充分调研，如项目为上年原有项目，可在上年基础上综合考量各种实际因素，科学合理填报；如项目为新增项目，则全面论证，充分权衡立项的可行性、必要性，和实施的有效性，既考虑部门实际，亦可找其他参照值，客观合理设定绩效指标值。把客观性和挑战性相结合，既要脚踏实地，又要仰望星空。

（二）厘清绩效指标之间的逻辑关系

针对部门绩效目标设置存在重复交叉，缺少区别度的问题，建议部门认真学习领会绩效目标管理的有关制度、办法和细则，提高绩效管理意识，厘清绩效指标之间的逻辑关系，科学合理规划项目整体产出和效果，准确理解和表述各指标内涵，提升绩效管理的能力和水平。同时要积极运用绩效目标指导实际工作，衡量实际工作，做好绩效考核结果的运用。

（三）规范项目资金使用管理

针对项目资金支出规范性较弱问题，建议部门进一步规范专项资金使用管理办法的实施运用，形成系统的从使用范围、适用标准、申报、使用、报账、监督等各环节使用管理细则，明确各单位职责任务，落实“申报-批复-使用-监督”闭环管理。且注重资金使用明细凭证、合同文件、执行过程文本材料的留存。

（四）加强专业人才培养建设

注重各科室专业人员业务能力和素养的提升，培技和培智并举，建设一支高素质专业化宣传思想文化人才队伍；同时进一步强化新闻舆论人才、理论宣传人才的政治理论素养，把牢宣传思想文化工作的政治方向，守住党和政府的思想文化宣传阵地。

（五）明确服务面向，立足县域精耕细作

树立大宣传工作理念，围绕地方政府和人民群众需求，立足地域优势，挖掘地方特色，精耕细作，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”五大使命任务，打造既符合时代特点，群众又喜闻乐见的新闻舆论、理论宣传、精神文化产品。