

关于农业供给侧结构性改革的调研报告

近年来，莒南县在农业转方式、调结构、促改革等方面不断进行积极探索，主动适应时代和环境的发展变化，及时调整和完善发展思路，不断探索和创新，实现产业的顺利转型升级，农业农村工作不断迈上新台阶，已进入新的发展提升阶段。通过实地走访合作社、种粮大户和基层农技人员，与农产品加工龙头企业座谈等方式，初步了解了当前农业生产的一些问题，现将调研情况汇报如下：

一、推进农业供给侧结构性改革的现状

莒南县地处鲁东南鲁苏交界处，总面积 1388 平方公里，辖 12 个镇街和 1 个省级经济开发区，242 个行政村（社区），82.4 万人口，耕地面积 109 万亩，经济林地 54.16 万亩，水资源总量 4.4 亿立方米。近年来，莒南县农业农村工作取得显著成就，是全国粮食生产大县、全国最大的花生及制品生产基地、国家级出口食品农产品质量安全示范区、国家级农产品地理标志示范样板区、国家级农业产业化示范基地县、全国“平安农机”示范县。

一是大力实施“特色农业”工程，着力调整优化新产业。积极融入全市“打造沭河百里滨河生态长廊”发展规划，重点打造了“一廊三区六带”，即重点打造沭浍河高效特色农业长廊，林果产业区、茶叶产业区、瓜菜产业区三大产业示范区，“鸡龙河、龙王河、洙溪河、汀水河、龙头河、文疃河”六条生态休闲农业产业带。上半年，“一廊三区六带”累计完成建设投资 19.3 亿元；申报省级标准化

基地 2 处、市级标准园 5 处。同时，树立“大食物”理念，适度推进粮改杂、粮改饲、粮改特，新发展青贮玉米、谷子、高粱等 2 万亩，新发展茶叶 2000 亩、草莓 5000 亩，种植花生 33 万亩、瓜菜 10.5 万亩。

二是大力实施“品牌农业”工程，加快做优做响新品牌。上半年，全县新增农业“三品一标”16 个，总数达 145 个，其中，有机食品 47 个、绿色食品 48 个、无公害农产品 45 个、地理标志保护农产品 5 个。绿地、嘉世通两家企业获得山东省知名农产品企业品牌，“瀚德园”获得山东省著名商标，“莒南驴肉”“莒南绿茶”获得国家地理标志证明商标；“莒南花生”获欧盟认可公示，成为“中欧互认农产品地理标志”之一，县域知名品牌影响力不断提升。

三是大力实施“科技农业”“绿色农业”工程，全面引进推广新技术。加大“三引一促”力度。申报政策性项目 4 个、引进技术 2 项、实用技术 5 项；申报 A 类人才 1 名、B 类 2 名、C 类 4 名。三方集团与袁隆平院士达成合作协议；山东金胜粮油集团与河南农科院张新友院士达成院士工作站建设意向，并正式启动国家重点研发计划—中欧政府间国际合作项目“重要食品同位素真实性关键技术合作研究”，成功搭建起高端科技交流国际平台。大力推广测土配方施肥、水肥一体化、农业绿色防控等生态绿色技术，先后建立测土配方试验示范 7 处，万、千、百亩示范区（片）30 处，示范带动全县测土配方施肥 60 余万亩；全面推广水肥一体化，新增水肥一体化面积 2.5 万亩，全县 12 个镇街分别完成了 1 处 500 亩以上的水肥一

体化核心示范区，全县累计推广农业节水技术 15.8 万亩、节水 160 万方。

四是大力实施“休闲农业”“电商农业”工程，加快发展农业新业态。积极打造现代农业综合体，集中培育了道口庄氏、大店安心、涝坡亓山、洙边金龙湖、相沟梦园等一批采摘体验园、农业主题公园、创意农业园，着力打造农业产业新业态。积极开展农产品节会活动，先后成功举办了第二届莒南大店草莓旅游文化节、涝坡镇桃花节和桑葚采摘节、十字路大樱桃采摘节、坊前镇首届桃花艺术节、岭泉镇草莓采摘节等富有地方特色的农产品节庆活动，全县休闲观光农业接待游客突破 100 万人次，增加农户收入 2000 万元以上。加快推进农产品电商平台、服务网络、品牌营销体系建设，建设县级电商产业园暨电商公共服务中心 1 处，镇级电商服务站 3 处，打造农超农产品直供直销模式示范点 30 个，建设村级电商服务点 101 处。

五是大力实施“农村改革”工程，重点培育壮大新主体。扎实推进农村集体资产股份制改革，在全县每个镇街安排确定 1 个村（社区），全面铺开改革试点工作。加快培育新型农业主体。今年以来，新发展农民专业合作社 75 家，全县总数达到 1831 家，涉及种植、养殖、沼气、农机、植保、加工、信用互助等领域，合作社示范社数量达到国家级 4 个，省级 16 个，市级 67 个，县级 120 个。

二、农业供给侧存在的问题

经过调研，农产品加工龙头企业、新型经营主体、基层农技人员反映的问题主要存在以下几个方面：

一是企业转型升级急需加快。经过多年快速发展，我县农产品初加工企业众多，已相对饱和，加上产业链条较短，产品附加值不高，精细深加工产品缺乏，农副产品尚停留在出售原材料或初级加工品阶段，加工精度和开发深度不够。企业普遍面临着成本上升与订单减少、产品不好卖、利润下滑“两头受压”的情况。比如，我县花生产品在行业企业的品牌竞争力不升反降，沦为“鲁花”“龙大”等大品牌生产厂家的“生产车间”。

二是新型经营主体投融资困难。当前，莒南县专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体总数达到 1831 家，正在蓬勃兴起，这些新型农业经营主体起着调整产业结构，对带动镇村农户增收致富具有重要作用。但同众多小微企业一样，新型农业经营主体在发展中也面临着融资难、担保难、融资贵等难题，主要问题症结在于，合作社的机具、厂房、流转土地等固定资产不能像房产一样抵押贷款，资金周转困难已成为制约合作社发展的头号难题。

三是人才保障与当前农业结构转型升级需求不相适应。我县各类专业技术人才特别是高端人才、企业管理人才严重缺乏，这也直接导致部分农产品加工企业成为家族性企业并且生产产品只是初加工产品，没有技术优势，不能抢占市场。

四是农业基础设施不完善，农业发展环境不优。近年来莒南县通过整合涉农项目资金，规划打造了沐淈河高效

特色农业长廊、鸡龙河十里观光渔业长廊等部分乡镇的农田水利基础设施，但还普遍存在着建设不完善、使用效益不大的问题，尤其是与高标准的、符合现代农业发展的农业基础设施还有较大的差距，规模经营、机械化作业都存在较大困难。优质耕地数量减少、质量下降、农业面源污染加重等问题凸显，农业生态环境成为突出短板。

三、促进农业供给侧结构性改革发展的有效措施

一是培育新型经营主体，扶持重点龙头加快发展。按照我县农村产业的区域布局，围绕主导产业，除建立以小麦、玉米、花生为主的粮油产业，以蔬菜、草莓为主的果蔬产业，以苹果、鲜桃、葡萄、板栗为主的果品产业，以生猪、肉牛、山羊、家禽、渔业为主的畜牧水产业，以沼气、农机、植保为主的服务产业等企业外。大力培育以农民合作社、家庭农场为主的新型经营主体，促进涉农企业的强强联合，还要在产业的薄弱环节上着力扶持一批带动能力强的龙头企业，提高社会化服务水平，促进企业间的合作发展，开展品牌创建，基地或产品认证，共建共享农业产业联盟或农产品营销促销中心，农业生产资料联合采购平台，探索现代农业提质增效节本升级的路径，取得双赢的发展局面。

二是加快引进新品种，推广优新技术，优化产业结构调整。要积极引进花生、茶叶、蔬菜、板栗、畜牧、水产等主要农作物新品种，不断加快促进品种更新换代；积极推广新型日光温室大棚、物联网、无公害栽培、水肥一体化、微滴灌、病虫害综合防治等农业实用新技术，要以标

准化农业生产基地建设为中心，按照总体规划、分期实施的原则，加大优新技术推广力度，加快提升科技研发能力，从新品种、新技术等方面，不断科学优化农业产业结构。

三是积极加快土地经营权流转，推进农村产权制度改革。农村土地产权制度改革，可以实现土地规模化、集约化经营，优化土地资源配置效率，进而实现农业产业化和现代化。积极推进农村土地流转，建立健全土地承包经营权流转体制机制，将土地流向种植大户、合作社、家庭农场和涉农企业，完善土地流转平台建设，搞好土地流转服务。这样一来，既可以实现土地的规模经济效益，使承包者增产增收、农户提高收益；又能够促进土地流转后的农业人口通过适当的技能培训后从事第二、三产业的工作，提高收入和生活水平。

四是加快培育新型职业农民，强化技术服务。按照“三位一体”的新型职业农民培育工作思路，组织实施好新型职业农民培育工程和科技扶贫培训项目；规范打造新型职业农民培育农民田间学校，做好新型职业农民和创业培训学员的继续教育。采取专业技术培训、“科技特派员扶贫先锋1+1”、农技推广服务体系“1+2+2” “结亲连心 1+n”、田间课堂、新型职业农民培育以及科技下乡、夜校等多种形式，积极开展贯穿产前、产中、产后的“全产业链”式技能培训和技术指导。农技人员要开展经常性的技术指导服务，通过新型农业经营主体“做给农民看，带着农民干”，加快农业科技成果转化落地。

五是加大市场开拓力度，创新农业营销模式。积极开拓国内市场，重点突破国际市场。在国内市场上，在全国各地逐步设立办事处，做好产品推广和订单洽谈，扩大市场知名度和占有份额；在国际市场上，积极参加各类农产品展销会、博览会等推广活动，从政策、资金、服务等多方面扶持加工企业扩大规模、走出国门。坚持以互联网+为平台，加大县域信息化基础设施建设，为农业产业发展做好信息咨询服务，大力推广农产品“线上”交易，创新电子商务平台销售模式，加快培育现代农业营销主体，完善物流配送体系，创新流通方式，不断拓宽农产品销售渠道和市场空间。